



PG | Pós Graduação

Transformação Digital e Inovação

Direção

Marco Aurélio Ribeiro Lamas

Número de Semestres

ECTS

19

Sobre

No contexto atual de rápida evolução tecnológica, a transformação digital deixou de ser uma opção e passou a ser um imperativo estratégico par todas as organizações que pretendem manter-se competitivas. Esta Pós-Graduação em Transformação Digital e Inovação foi concebida para apoiar gestores, dirigentes e quadros técnicos superiores na sua jornada de modernização, dotando-os das ferramentas necessárias para liderar a transição digital nas suas organizações.

A digitalização dos processos empresariais não só promove a melhoria da produtividade, como também reforça a capacidade das empresas, associações empresariais e entidades da economia social de inovar e adaptar-se às exigências de um mercado globalizado e digitalmente acelerado.

Ao promover a aquisição de competências digitais avançadas e de gestão, este curso prepara os participantes para enfrentar os desafios contemporâneos com confiança e visão estratégica.

Plano de Estudos

Course Structure1º Ano / Tronco comumDigital business project 4 ECTS | Estratégia e inovação em tempos de transição digital: abordagem holística 1 ECTS | Inovação 2 ECTS | Inteligência artificial, big data e uso de dados na geração de valor 2 ECTS | Liderança e gestão estratégica de equipas 2 ECTS | Marketing digital e comunicação interna 2 ECTS | Marketing e negócios internacionais 2 ECTS | Parcerias e negociação 2 ECTS | Transformação digital: desafios e soluções 2 ECTS |